

Die Kaba Mediatüre ist attraktiv und werbeaktiv

Die neue Automatiktüre bietet nicht nur hindernisfreien Zutritt, Komfort und modernes Design, sondern dient dem Detailhandel als Werbeplattform im Ladeneingangsbereich.



8

Das Einkaufserlebnis beginnt schon vor dem Eintritt ins Einkaufszentrum. Dank der Media-Zusatzfunktion können in der Schiebetüre im Eingangsbereich bequem und unübersehbar Werbebotschaften und andere Informationen platziert werden. Die in den Seitenteilen der Schiebetüre eingebauten Flachbildschirme empfangen Kunden mit Informationen nach Wunsch. Interessante Angebote, besondere Aktionen und tagesaktuelle Hinweise können so direkt und einfach vermittelt werden.

Komfortabler Eingang

Ob man mit vollen Einkaufstaschen oder mit leeren Händen kommt: Die automatisch öffnende Türe erhöht die Kundenfreundlichkeit. Der immer präsente, bei jedem Wetter freundliche «Portier» gibt berührungslos und ohne Hindernis den Zutritt zum Laden frei.

Zuverlässige Sonderfunktionen

Die modernen Automatiktüren von Kaba Gilgen erfüllen verschiedene Funktionen. Die Palette reicht von der Ladenschlusschaltung über die Sicherstellung der Flucht- und Rettungswege bis zu Codeschaltungen für den berechtigten Zugang ausserhalb der Ladenöffnungszeiten. Abgerundet werden die Funktionalitäten durch die besonders bei schlechtem Wetter geschätzte sichere Türschliessung.

Attraktives Design

Die Gestaltungsmöglichkeiten der Türe berücksichtigen auch anspruchsvolle architektonische Anforderungen. Das modulare Antriebssystem erlaubt individuelle Öffnungen in vielen Formen aus Metall, Holz, Kunststoff und Glas. Der Mediateil erweitert die automatische Türe um ein attraktives Designelement.

Die Vorteile der SLX-Mediatüre

- Mehrpunktverriegelungssystem am Türflügel
- Fluchtwegtüre
- Türe mit Transport- oder Sommeröffnung
- Vielseitige Einsatzmöglichkeiten
- Breite Funktionspalette im Schliessbereich
- Verschiedene Formen und Materialien möglich
- Ein oder mehrere Flachbildschirme verbaubar
- Optimaler Werbeträger