

Medienmitteilung

Halbjahresabschluss per 31.12.2006

Kaba erhöht Umsatz um 16% und Gewinn pro Aktie um 15%

Rümlang, 5. März 2007 – Die Kaba Gruppe hat im 1. Halbjahr 2006/2007 den Umsatz um 16% auf CHF 590.3 Mio. und den Gewinn um 19.9% auf CHF 42.2 Mio. erhöht. Der Gewinn pro Aktie ist um 15% auf CHF 11.30 gestiegen. Das durch Akquisitionen bedingte Umsatzwachstum betrug 11.6%. Das EBIT hat um 15.3% auf CHF 70.9 Mio. zugenommen. Die Segmente Access + Data Systems und Key + Ident Systems erzielten hohe Zuwachsraten, während das Segment Door Systems für einmal stagnierte. Kaba rechnet weiterhin mit einem organischen Wachstum von rund 4%.

Die Kaba Gruppe hat ihren Umsatz im 1. Semester des Geschäftsjahres 2006/2007 (per 31. Dezember 2006) gegenüber der Vorjahresperiode um 16% auf CHF 590.3 Mio. erhöht. Zur absoluten Umsatzsteigerung von CHF 81.4 Mio. haben die chinesische Wah Yuet Group (konsolidiert seit 10. August 2006) und die amerikanische CSS (konsolidiert seit 1. Oktober 2006) CHF 58.9 Mio. beigetragen. Während das akquisitionsbedingte Umsatzwachstum 11.6% betrug, belasteten Währungseinflüsse den Umsatz mit -0.6%, so dass ein währungs- und akquisitionsbereinigtes Umsatzplus von 5.1% resultierte.

Das EBIT hat um 15.3% auf CHF 70.9 Mio. zugenommen. Akquisitionsbedingt betrug das Wachstum 10.7%. Trotz negativen Währungseffekten von CHF 0.9 Mio. konnte die EBIT-Marge auf 12.0% (12.2% in der Vorjahresperiode) gehalten werden. Allerdings wurde das EBIT durch die Anwendung des Purchase Accounting mit CHF 5.2 Mio. belastet. Der ausgewiesene Gewinn hat sich um 19.9% auf CHF 42.2 Mio. erhöht. Vor dem Purchase Accounting erreichte der Gewinn sogar CHF 45.9 Mio. (+30.4 %).

Entwicklung der Geschäftssegmente

Nachdem sich das Segment Door Systems während mehrerer Jahre sehr erfreulich entwickelt hatte, gab der währungsbereinigte Umsatz im 1. Semester 2006/2007 bei einer etwas geringeren EBIT-Marge leicht nach. Die Wachstumspause entstand in der Übergangsphase zwischen dem Abschluss von Grossaufträgen für Bahnsteigabschlussstüren und dem Start des neuen Auftrags für die U-Bahn in Shanghai.

Das Segment Access + Data Systems (seit dem 1. Juli 2006 einschliesslich Data Collection) erzielte in allen Regionen ein deutliches und rentables Wachstum. Weltweit erhöhten sich die Verkäufe vor allem als Folge der erstmals konsolidierten Wah Yuet Group und CSS um 27.9% auf CHF 319.3 Mio. Die Erweiterung des Konsolidierungskreises hat einen Rückgang der EBIT-Marge von 20.5% im Vorjahr auf immer noch überdurchschnittliche 18.3% bewirkt. In EMEA (Europe, Middle East and Africa) wuchs das Segment Access + Data Systems um 8.2% auf CHF 179.9 Mio. Access + Data Systems Americas erhöhten den Umsatz um 35.2%. Die neu erworbene CSS (elektronische Hotel- und Sicherheitsschlösser) hat in den ersten drei Monaten seit der Erstkonsolidierung 29.5% zum Wachstum beigetragen. Das

Segment Access + Data Systems Asia Pacific vermochte dank der erstmaligen Konsolidierung der Wah Yuet Group seit dem 10. August 2006 den Umsatz von CHF 16.8 Mio. auf CHF 49 Mio. zu steigern.

Das Segment Key + Ident Systems wuchs währungs- und akquisitionsbereinigt um 12.2% und erhöhte die EBIT-Marge von 8.5% auf 10.6%.

Ausblick

Kaba rechnet mit einem weiterhin guten Marktumfeld und erwartet für das Geschäftsjahr 2006/2007 (per 30. Juni 2007) ein organisches Wachstum von rund 4%. Erfahrungsgemäss fällt die Entwicklung der Segmente Access + Data Systems in Europa und Door Systems im 2. Halbjahr schwächer aus als in den ersten sechs Monaten des Geschäftsjahres. Entsprechend dürfte das EBIT im zweiten Halbjahr unter dem Niveau des ersten Halbjahres liegen.

Kennzahlen der Kaba Gruppe per 31. Dezember 2006

Mio. CHF	1.7. – 31.12.2006	1.7. – 31.12.2005
Konzernumsatz, netto	590.3	508.9
Betriebsgewinn vor Abschreibung (EBITDA)	92.1	77.2
in % Umsatz	15.6	15.3
Betriebsgewinn (EBIT)	70.9	61.5
in % Umsatz	12.0	12.2
Konzerngewinn	42.2	35.2
in % Umsatz	7.1	7.1
Gewinn pro Aktie in CHF	11.3	9.8
Bilanzsumme	1'127.6	688.6
Netto Umlaufvermögen	284.0	199.1
Nettoverschuldung	530.5	271.7
Eigenkapital	188.3	69.7
in % Bilanzsumme	16.7	10.2
Anzahl Mitarbeiter (Durchschnitt)	8'083	5'741

Für weitere Informationen:

Kaba Holding AG
8153 Rümlang, Schweiz

Rudolf Weber, CEO; Tel. +41 44 818 90 41
Dr. Werner Stadelmann, CFO; Tel. +41 44 818 90 61
Jean-Luc Ferrazzini, CCO; Tel. +41 44 818 92 01 (Medien)

Kaba ist ein global tätiger, börsenkotierter Sicherheitskonzern. Mit ihrer «Total Access» Strategie ist Kaba auf gesamtheitliche Lösungen für Sicherheit, Organisation und Komfort beim Zutritt zu Gebäuden sowie beim Zugriff zu Informationen ausgerichtet. Gleichzeitig ist Kaba Nr. 1 auf den Weltmärkten für Schlüsselrohlinge, Schlüsselcodiermaschinen, Transponderschlüssel sowie Hochsicherheitsschlösser und gehört zu den führenden Anbietern von elektronischen Zutrittsystemen, Schlössern, Schliessanlagen, Hotelschliesssystemen, Sicherheitstüren und Automatiktüren. Weitere Info unter www.kaba.com

Diese Kommunikation enthält bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen, z.B. Angaben unter Verwendung der Worte "glaubt", "geht davon aus", "erwartet" oder Formulierungen ähnlicher Art. Solche in die Zukunft gerichtete Aussagen unterliegen bekannten und unbekanntem Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von denjenigen abweichen, die in diesen Aussagen ausdrücklich oder implizit angenommen werden. Zu diesen Faktoren gehören unter anderem: der Wettbewerb mit anderen Unternehmen, die Auswirkungen und Risiken neuer Technologien, die laufenden Kapitalbedürfnisse der Gesellschaft, die Finanzierungskosten, Verzögerungen bei der Integration von Akquisitionen, die Änderungen des Betriebsaufwands, die Gewinnung und das Halten qualifizierter Mitarbeiter, nachteilige Änderungen anwendbaren Steuerrechts und sonstige in dieser Kommunikation genannte Faktoren. Vor dem Hintergrund dieser Ungewissheiten sollte sich der Leser nicht auf derartige in die Zukunft gerichtete Aussagen verlassen. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben oder an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.