

Medienmitteilung

Halbjahresabschluss per 31.12.2007

Margensprung bei Kaba

Rümlang, 5. März 2008 – **Die Kaba Gruppe konnte im 1. Halbjahr 2007/2008 den Umsatz auf CHF 666.5 Mio. steigern. Dies entspricht einer Zunahme von 12.9% gegenüber der Vorjahresperiode. Das EBIT stieg um 25.2% auf CHF 88.8 Mio. In der Folge erhöhte sich die EBIT-Marge von 12% auf 13.3%. Der Gewinn erreichte CHF 51.2 Mio., was einer Zunahme von 21.3% entspricht. Kaba rechnet für das gesamte Geschäftsjahr 2007/2008 (per 30. Juni 2008) mit einem organischen Wachstum von über 5% und einer EBIT-Marge von mehr als 12%.**

Der Umsatz der Kaba Gruppe erhöhte sich im ersten Semester per 31. Dezember 2007 gegenüber der Vorjahresperiode von CHF 590.3 Mio. auf CHF 666.5 Mio. Dies bedeutet eine Zunahme von 12.9% oder CHF 76.2 Mio. Während das organische Wachstum 7%, resp. CHF 41.2 Mio. ausmachte, trugen Akquisitionseffekte 5.4% oder CHF 31.7 Mio. bei. Dies ist hauptsächlich auf die 2006 erworbenen Unternehmen Wah Yuet Group und CSS zurückzuführen. Die kanadische Capitol wurde nach ihrem Verkauf ab dem 3. November 2007 nicht mehr konsolidiert. Währungseinflüsse erhöhten den Umsatz per saldo um CHF 3.3 Mio. oder 0.6%.

Das EBIT nahm um CHF 17.9 Mio. oder 25.2% zu und erreichte CHF 88.8 Mio. Währungs- und akquisitionsbereinigt wuchs das EBIT um 18.1%. Die EBIT-Marge stieg von 12% auf 13.3% und näherte sich dem für 2011 angestrebten Ziel von 15% an. Der ausgewiesene Gewinn erhöhte sich um 21.3% auf CHF 51.2 Mio.

Rudolf Weber, CEO der Kaba Gruppe: „Das erfreuliche Resultat zeigt: Massnahmen wie beispielsweise das neue Vertriebskonzept in Europa, die verstärkte Marketingorientierung sowie die Konzentration auf wenige, aber starke Marken bringen dem Konzern Wachstum und Dynamik.“

Access + Data Systems wächst am stärksten

Das Segment Door Systems hat in der Berichtsperiode den Umsatz um 4.8% auf CHF 142.8 Mio. gesteigert. Akquisitions- und währungsbereinigt ist das Segment um 2.9% gewachsen. Es hat seine mehrjährige kontinuierliche Ertragsstärkung fortgesetzt und eine EBIT-Marge von 8.8.% erzielt (Vorjahr 8.7%). Im Bereich Bahnsteigabschlusstüren ist der Grossauftrag der RATP (Métro Paris) mit einem Gesamtvolumen von CHF 70 Mio. erfolgreich angelaufen.

Dem Segment Access + Data Systems gelang es, den Umsatz um 19.2% auf CHF 380.5 Mio. zu steigern. Der Mehrumsatz, den die erstmals konsolidierten Gesellschaften bewirkten, betrug 10.6%. Die EBIT-Marge kletterte von 18.3% auf 19.8%, was mit dem Branchen-Benchmark gleichzusetzen ist. Im asiatisch-pazifischen Raum stieg der Umsatz um 32.7% auf CHF 65.0 Mio. Rund zwei Drittel der Zunahme wurde durch die Erstkonsolidierung der Wah Yuet Group bewirkt.

Das Segment Key + Ident Systems erhöhte seine Verkäufe um 7.4% (währungs- und akquisitionsbereinigt um 6.5%), musste aber eine rückläufige EBIT-Marge (9.5% statt 10.6%) hinnehmen.

Ausblick

Kaba rechnet für das Geschäftsjahr 2007/2008 (per 30. Juni 2008) wie bereits im September 2007 kommuniziert mit einem organischen Wachstum von über 5%, einer EBIT-Marge von mehr als 12% und einer zweistelligen Gewinnsteigerung pro Aktie.

Kennzahlen der Kaba Gruppe per 31. Dezember 2007

In Mio. CHF	HY1 2007/2008	HY1 2006/2007
Konzernumsatz, netto	666.5	590.3
Betriebsgewinn vor Abschreibung (EBITDA)	110.3	92.1
in % Umsatz	16.5	15.6
Betriebsgewinn (EBIT)	88.8	70.9
in % Umsatz	13.3	12.0
Konzerngewinn	51.2	42.2
in % Umsatz	7.7	7.1
Gewinn pro Aktie in CHF	13.5	11.3
Bilanzsumme	1'112.0	1'127.6
Netto Umlaufvermögen	283.8	284.0
Nettoverschuldung	462.4	530.5
Eigenkapital	217.6	188.3
in % Bilanzsumme	19.6	16.6
Anzahl Mitarbeiter (Durchschnitt)	9'153	8'083

Für weitere Informationen:

Rudolf Weber, CEO; Tel. +41 44 818 90 41

Dr. Werner Stadelmann, CFO; Tel. +41 44 818 90 61

Jean-Luc Ferrazzini, CCO; Tel. +41 44 818 92 01 (Medien)

Kaba Holding AG, CH-8152 Rümlang

Kaba ist ein global tätiger, börsenkotierter Sicherheitskonzern. Mit ihrer «Total Access» Strategie ist Kaba auf gesamtheitliche Lösungen für Sicherheit, Organisation und Komfort beim Zutritt zu Gebäuden sowie beim Zugriff zu Informationen ausgerichtet. Gleichzeitig ist Kaba Nr. 1 auf den Weltmärkten für Schlüsselrohlinge, Schlüsselcodiermaschinen, Transponderschlüssel sowie Hochsicherheitsschlösser und gehört zu den führenden Anbietern von elektronischen Zutrittsystemen, Schlössern, Schliessanlagen, Hotelschliesssystemen, Sicherheitstüren und Automatiktüren. Weitere Info unter www.kaba.com.

Diese Kommunikation enthält bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen, z.B. Angaben unter Verwendung der Worte "glaubt", "geht davon aus", "erwartet" oder Formulierungen ähnlicher Art. Solche in die Zukunft gerichtete Aussagen unterliegen bekannten und unbekanntem Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von denjenigen

abweichen, die in diesen Aussagen ausdrücklich oder implizit angenommen werden. Zu diesen Faktoren gehören unter anderem: der Wettbewerb mit anderen Unternehmen, die Auswirkungen und Risiken neuer Technologien, die laufenden Kapitalbedürfnisse der Gesellschaft, die Finanzierungskosten, Verzögerungen bei der Integration von Akquisitionen, die Änderungen des Betriebsaufwands, die Gewinnung und das Halten qualifizierter Mitarbeiter, nachteilige Änderungen anwendbaren Steuerrechts und sonstige in dieser Kommunikation genannte Faktoren. Vor dem Hintergrund dieser Ungewissheiten sollte sich der Leser nicht auf derartige in die Zukunft gerichtete Aussagen verlassen. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben oder an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.